



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ за январь-декабрь 2023 года

08.02.2024

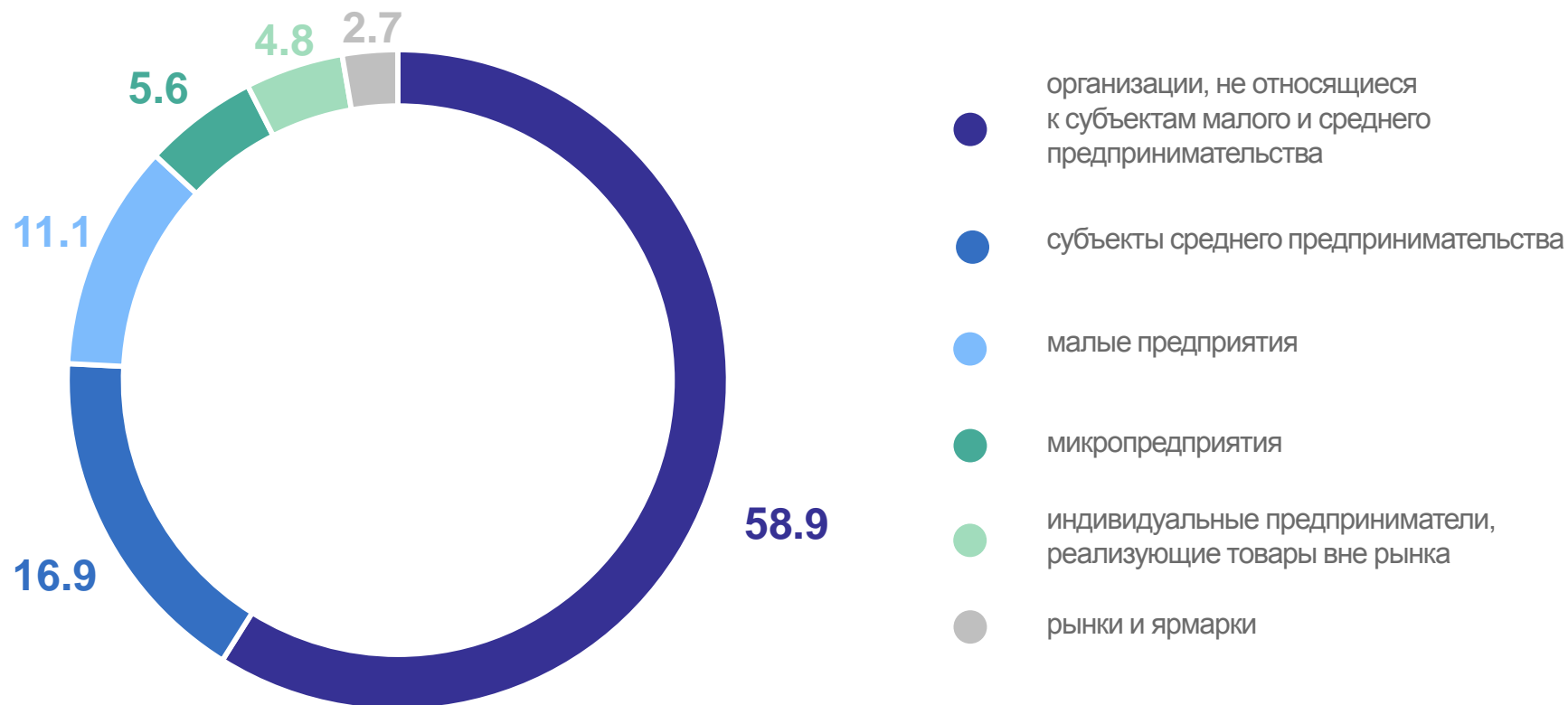
# СОДЕРЖАНИЕ

Структура формирования оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов	3
Динамика оборота розничной торговли и индексы физического объема	4
Удельный вес пищевых продуктов и непродовольственных товаров в общем объеме оборота розничной торговли	5
Товарные запасы в организациях розничной торговли и обеспеченность товарными запасами	6
Сеть объектов розничной сети и предприятий общественного питания	7
Структура оборота общественного питания по хозяйствующим субъектам	8
Динамика оборота общественного питания и индексы физического объема	9
Индексы физического объема розничной торговли и общественного питания в Приволжском федеральном округе	10
Розничная продажа пищевых продуктов и индексы физического объема в % к соответствующему периоду предыдущего года	11
Розничная продажа непродовольственных товаров и индексы физического объема в % к соответствующему периоду предыдущего года	12

# СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

МОРДОВИЯСТАТ

за январь-декабрь 2023 года, в % к итогу



# ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА (ИФО)

МОРДОВИЯСТАТ

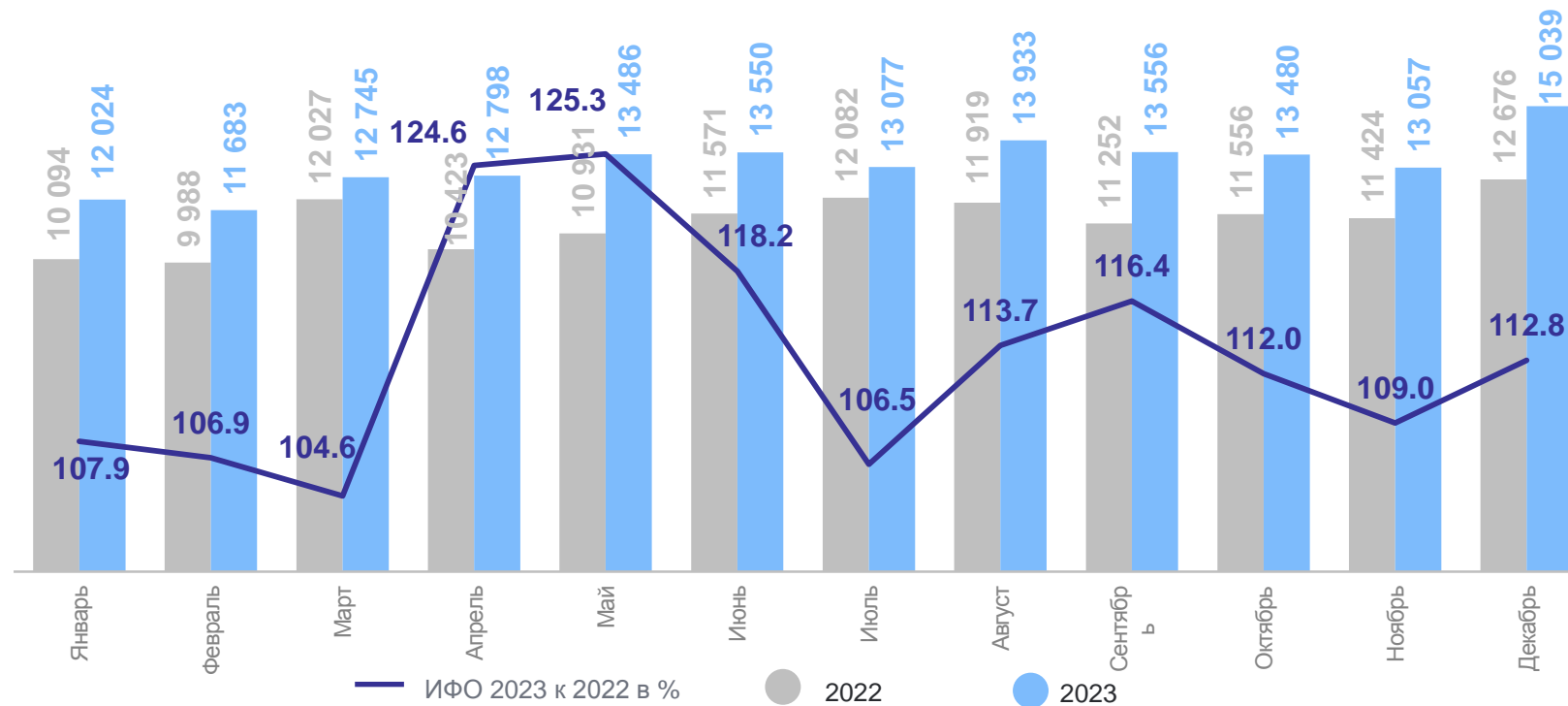
январь-декабрь  
2023 года

**158 426,6**

млн рублей

**112,7%**

ИФО  
к январю-декабрю 2022 года



# УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % к общему обороту розничной торговли



● Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

● Непродовольственные товары

## ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ 2023 года

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия **72 953,3** млн рублей

Непродовольственные товары **85 473,3** млн рублей

# ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ ПО СОСТОЯНИЮ НА 1 ЯНВАРЯ 2024 ГОДА

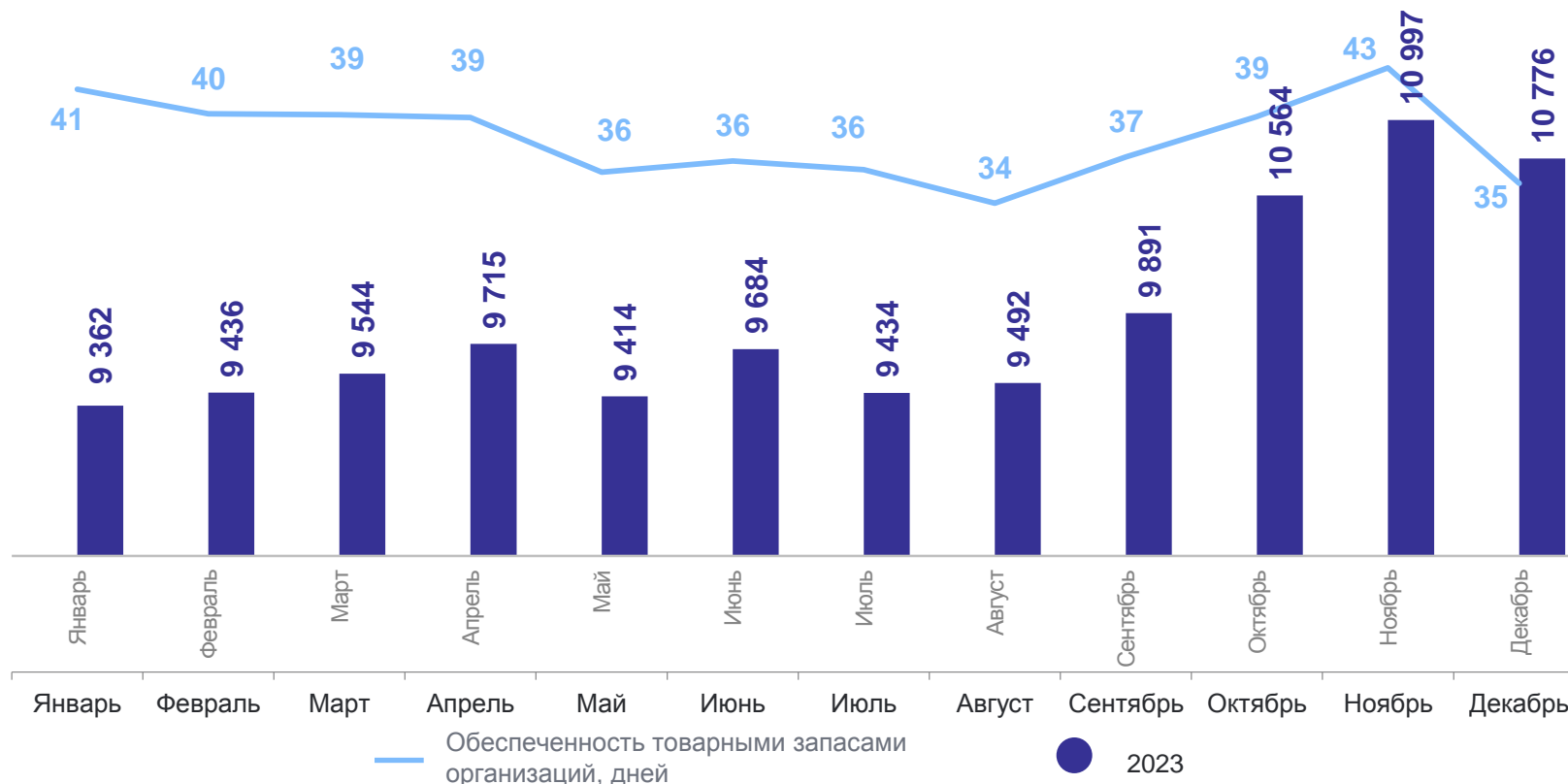
на конец декабря  
2023 года

**10 776**

млн рублей

**35**

дней



# СЕТЬ ОБЪЕКТОВ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ И ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В 4 КВАРТАЛЕ 2023 ГОДА

по данным формы №1-ТОРГ(МО), единиц

МОРДОВИЯСТАТ

16	Гипермаркеты	938	Специализированные непродовольственные магазины	265	Аптеки и аптечные магазины	388	Рестораны, кафе, бары
171	Супермаркеты	505	Специализированные продовольственные магазины	168	Аптечные киоски и пункты	423	Столовые, находящиеся на балансе учебных заведений, организаций, промышленных предприятий
1 967	Минимаркеты	234	Павильоны, палатки, киоски	1 117	Прочие магазины	65	Столовые, закусочные

# ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА (ИФО)

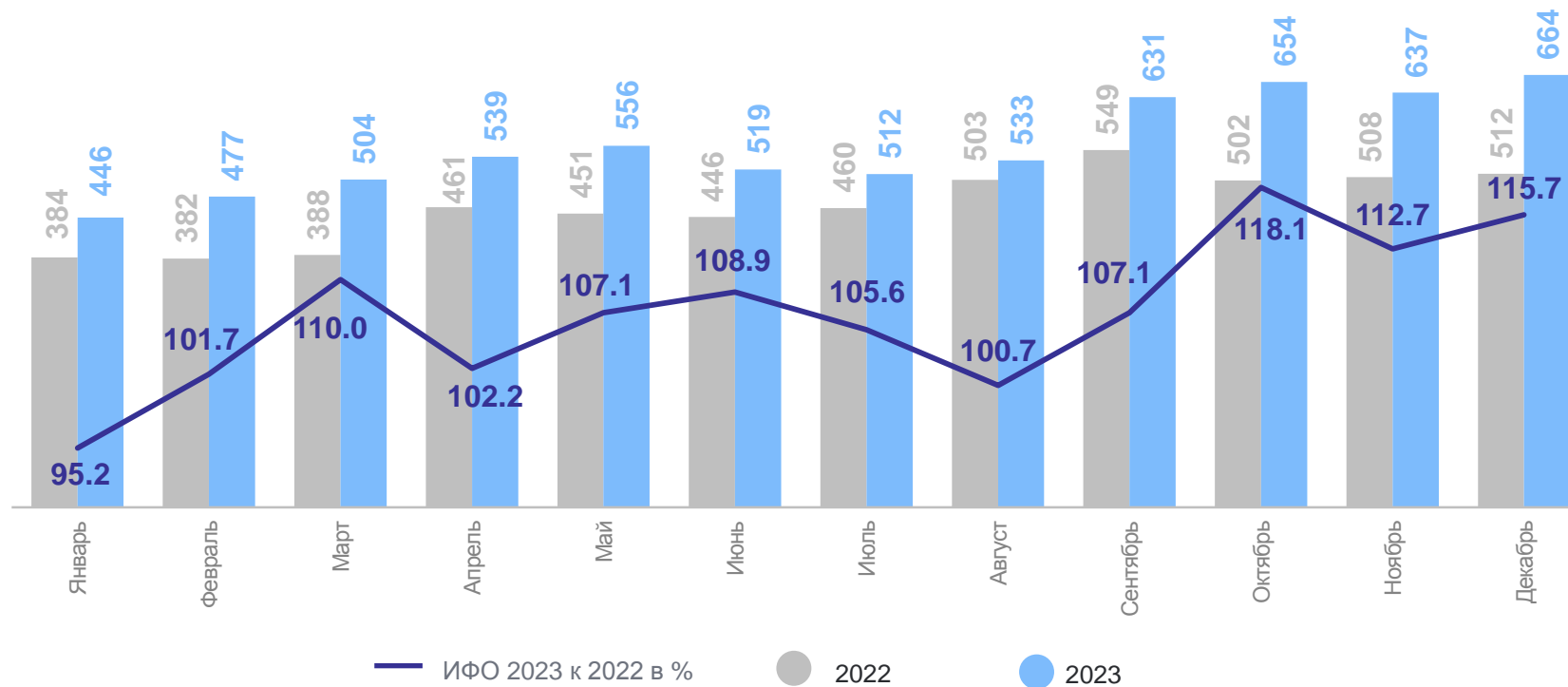
январь-декабрь  
2023 года

**6 671,9**

млн рублей

**107,2%**

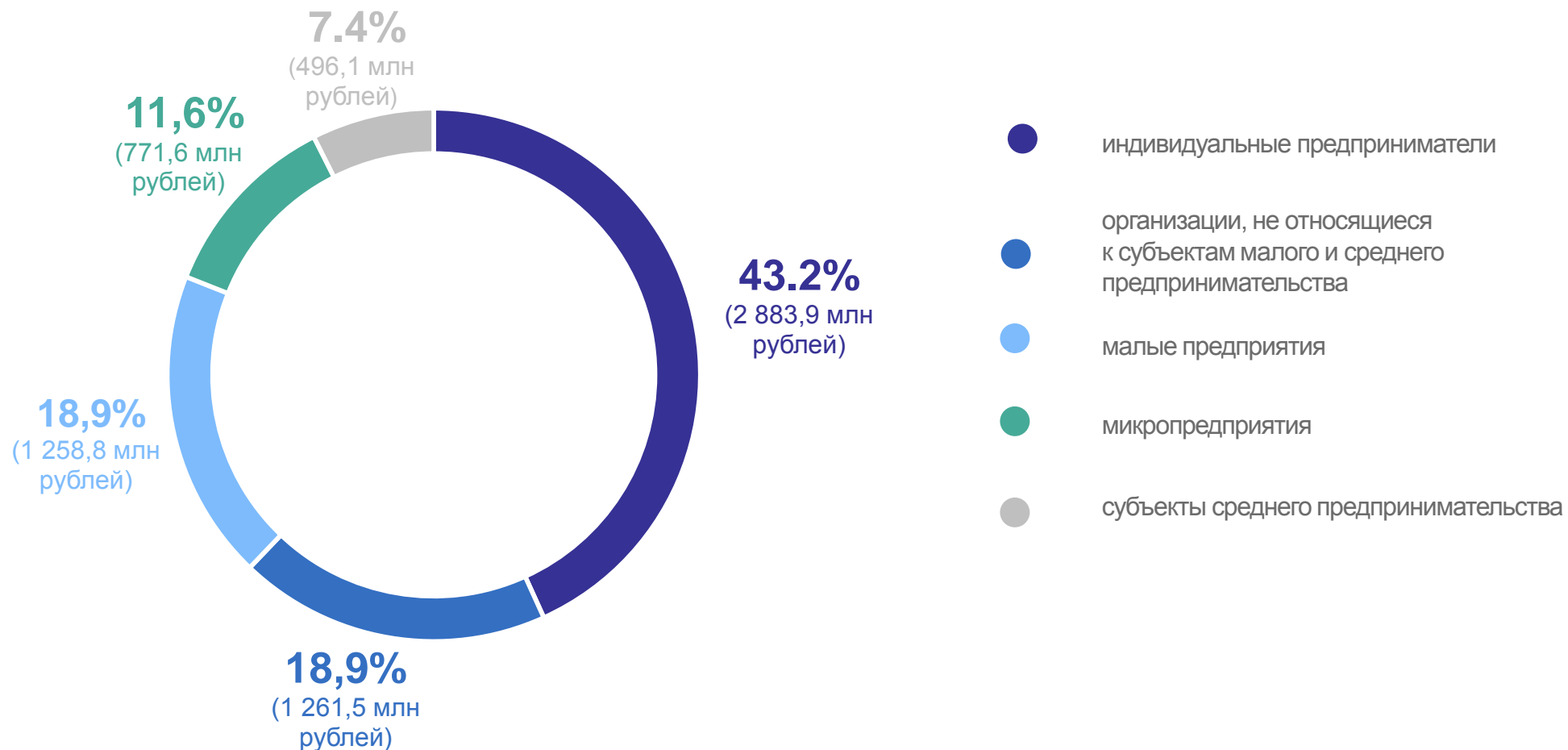
ИФО  
к январю-декабрю 2022 года





# СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

за январь-декабрь 2023 года, в % к итогу



# ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

МОРДОВИЯСТАТ

в сопоставимых ценах за январь-декабрь 2023 года

	Значение показателя по территории, в %													
	Республика Башкортостан	Республика Марий Эл	Республика Мордовия	Республика Татарстан	Удмуртская Республика	Чувашская Республика	Пермский край	Кировская область	Нижегородская область	Оренбургская область	Пензенская область	Самарская область	Саратовская область	Ульяновская область
Индекс физического объема оборота розничной торговли к январю-декабрю 2022	111.3	104.6	112.7	111.3	104.4	107.6	103.7	103.5	108.1	107.4	109.1	108.2	106.9	104.5
Индекс физического объема оборота общественного питания к январю-декабрю 2022	120.8	106.3	107.2	114.8	106.5	103.9	113.3	111.2	129.0	99.4	98.9	119.5	102.5	106.4

# РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА

за январь-сентябрь 2023 года

МОРДОВИЯСТАТ

Мясо и мясные продукты	6 790 428	тыс. рублей	103,9%	↑	Соль	57 120	тыс. рублей	94,1%	↓
Рыба, ракообразные и моллюски	1 803 252	тыс. рублей	103,2%	↑	Мука	267 436	тыс. рублей	108,2%	↑
Пищевые масла и жиры	1 996 951	тыс. рублей	104,6%	↑	Крупа	493 236	тыс. рублей	117,1%	↑
Молочные продукты	5 476 533	тыс. рублей	109,9%	↑	Макаронные изделия	556 574	тыс. рублей	98,2%	↓
Яйца	573 249	тыс. рублей	110,1%	↑	Хлеб и хлебобулочные изделия	3 068 512	тыс. рублей	102,3%	↑
Сахар	660 969	тыс. рублей	96,1%	↓	Свежий картофель	207 011	тыс. рублей	97,9%	↓
Кондитерские изделия	4 430 725	тыс. рублей	114,5%	↑	Свежие овощи	1 774 606	тыс. рублей	99,8%	↓
Чай, кофе, какао	1 194 881	тыс. рублей	114,5%	↑	Свежие фрукты	2 094 827	тыс. рублей	106,4%	↑

● Повышение    ● Понижение    ● Без изменений

# РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА

МОРДОВИЯСТАТ

за январь-сентябрь 2023 года

Игры и игрушки	1 066 098	тыс. рублей	в 2,5р	↑	Мужская, женская и детская одежда	5 666 376	тыс. рублей	192,6	↑
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	2 805 698	тыс. рублей	101,2%	↑	Обувь	2 482 643	тыс. рублей	в 2,0р	↑
Мебель	726 264	тыс. рублей	94,8%	↓	Строительные материалы	1 606 010	тыс. рублей	96,7%	↓
Бытовые электротовары	2 016 168	тыс. рублей	107,9%	↑	Лекарственные средства	5 456 432	тыс. рублей	90,4%	↓
Аудио- и видеотехника	761 576	тыс. рублей	128,5%	↑	Дизельное топливо	3 966 748	тыс. рублей	101,8%	↑
Компьютеры	743 586	тыс. рублей	114,2%	↑	Газовое моторное топливо	873 382	тыс. рублей	100,2%	●
Мобильные телефоны	995 630	тыс. рублей	105,2%	↑	Бензины автомобильные	8 247 865	тыс. рублей	101,7%	↑
Книги	143 740	тыс. рублей	149,9%	↑	Автомобили легковые	2 207 671	тыс. рублей	94,5%	↓

● Повышение    ● Понижение    ● Без изменений